

FEA OFERECE OS CURSOS MAIS CAROS DA USP

Terezinha Ferreira
Jornalista



Diretora da Faculdade de Economia apóia extensão paga e atribui os preços que chegam a R\$ 28 mil por aluno às condições de mercado: “As fundações estão competindo com outras escolas ou centros que também oferecem estes cursos. A questão não é comparar os valores do MBA com cursos gratuitos, mas com os MBA oferecidos por outras instituições”

Os cursos pagos mais caros da USP estão na Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade (FEA), unidade que concentra três das maiores fundações privadas “de apoio”. Os dez cursos intitulados *Master of Business Administration-MBA* oferecidos pela Fundação Instituto de Administração (FIA), por exemplo, com a chancela da marca USP e carga de 500 horas-aula em média, custam R\$ 28.000,00 para cada aluno. A cada semestre, ingressam no programa cerca de 350 participantes.

O Mestrado Profissionalizante em Modelagem Matemática em Finanças, um programa interunidades FEA-Instituto de Matemática e Estatística, que tem a FIA como gestor financeiro, cobra um preço de R\$ 33.600,00 por aluno (**vide p. 28**). Há também os programas *MBA in company*, fechados por empresa, e outros sete programas em áreas específicas como Agribusiness, Ciência e Tecnologia, Varejo, Informática, Gestão de Pessoas e outras, todos com cursos de média e curta duração.

Na Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Fipecafi), cursar o *MBA* mais em conta, entre os oito existentes, custa R\$ 17.500,00. A pós-graduação *lato sensu* com carga de 540 horas-aula, R\$ 18.500,00. Os cursos oferecidos pela Fundação Instituto de

Pesquisas Econômicas (Fipe), a mais antiga da FEA, têm menores preços e são também menos extensos: os sete cursos *lato sensu* apresentavam preço de R\$ 12.500,00 para cursos com carga de 360 horas, quando realizávamos esta reportagem.

Para a professora Maria Tereza Leme Fleury, diretora da FEA, “o ponto fundamental para compreender o papel das fundações numa escola como esta é entender o que é uma faculdade onde todo conhecimento é aplicado”. Para ela, “Economia, Administração e Contabilidade são ciências aplicadas e, portanto, a relação com a sociedade

“O parâmetro do preço do MBA é oferecido por instituições que concorrem conosco, como a FGV”, diz presidente da FIA

é crucial para desenvolver o conhecimento”.

Seria a sociedade toda? A diretora da FEA destaca os organismos governamentais, as empresas privadas nacionais e multinacionais e organizações do chamado “terceiro setor”. O público atingido pelos cursos é formado por executivos e diretores, cujas empresas pagam



Professora Maria T. Fleury

esses cursos. “Não são pagos pelas pessoas individualmente”, justifica a professora Fleury, garantindo que recursos são aplicados na FEA.

“Quando você faz uma pesquisa para uma empresa ou para um órgão do governo, quando oferece um programa de educação continuada, você cobra e esse recurso volta para cá. Existem taxas para a Faculdade, os departamentos e a Universidade, e a partir desses recursos temos investido na melhoria das instalações e tudo o mais”, sustenta a diretora.

Quando concedeu a entrevista, a professora Fleury ainda era candidata à direção da FEA, e consultou os outros dois candidatos antes de falar à *Revista Adusp*, só resolvendo responder depois de entender-se a respeito com eles. Ela recorreu a um interessante argumento para justificar os elevados valores cobra-

Alguns cursos oferecidos pela Fipecafi

Processo	Nome do Curso
91.1.1653.12.4	Curso de Especialização em Contabilidade e Finanças-MBA 1.020 horas Valor: R\$ 18.500,00
99.1.1568.12.4	Curso de Especialização em Gestão Atuarial e Financeira-MBA 470 horas Valor: R\$ 19.500,00
99.1.1141.12.0	Curso de Especialização em Tecnologia de Informação-MBA 480 horas Valor: 24.500,00
99.1.1567.12.8	Curso de Especialização em Gestão Financeira e Risco-MBA 436 horas Valor: 17.500,00
99.1.1569.12.0	Curso de Especialização em Controladoria-MBA 480 horas Valor: 22.000,00
00.1.1085.12.5	Curso de Especialização em Mercado de Capitais-MBA 420 horas Valor: R\$ 18.500,00

dos pelos cursos *lato sensu* da unidade: “As fundações estão competindo com outras escolas ou centros que também oferecem estes cursos, e o preço é daí para cima. A questão toda não é ficar comparando os valores do *MBA* com cursos gratuitos, mas com os cursos de *MBA* oferecidos por outras instituições, este deve ser o parâmetro”.

Opinião confirmada pelo professor Cláudio Felisoni de Angelo, presidente da FIA desde dezembro de 2001, e candidato derrotado a diretor da FEA: “O preço do *MBA* tem um valor que é um parâmetro hoje nas condições de mercado oferecidas por instituições que concorrem conosco, como a Fundação Getúlio Vargas (FGV) e a São Paulo Business School, que estão no mercado e oferecem esses

cursos para a iniciativa privada. No valor do curso temos viagens internacionais, professores que vêm do estrangeiro, damos livros, refeições, e obviamente, se você quiser atuar nesse mercado, precisa oferecer estas condições porque essas pessoas não vão se dispor a fazer cursos em outras condições que não essas, que as outras organizações oferecem”.

A diretora da FEA enfatiza a alta demanda desses cursos, “cujo processo seletivo é muito sério, e não é apenas o nome USP que está fazendo o pessoal vir para cá, ao invés de ir para a FGV, por exemplo: é pela qualidade dos cursos”. Acreditando na “importância de braços ligando a Universidade à sociedade”, a professora Fleury afirma que “novas propos-



Professor Felisoni

tas assim nos aproximam mais da sociedade, do que quando ficamos apenas no ensino de graduação e pós-graduação”.