



MOBILIZAÇÕES PRIORITÁRIAS DA CAMPANHA LULA E ALCKMIN NO 2º TURNO

A campanha está na rua rumo a uma nova vitória! Lula e Alckmin têm mobilizado multidões por onde passam, como vimos em [Belo Horizonte](#) no último domingo. A militância tem multiplicado as atividades nas ruas e nas redes com alegria, criatividade, disposição para o diálogo, compromisso com a verdade, com a democracia e com o Brasil.

O presidente Lula ainda deverá passar por muitas cidades e estados do Brasil numa grande mobilização nacional. Nesta quarta (12) ele estará no Rio de Janeiro e em Salvador. Na quinta (13) em Aracaju e Maceió. E na sexta (14) em Recife. Fique atento ao detalhamento das atividades em lula.com.br.

Você pode procurar [material de campanha](#) nos Comitês Estaduais. Além disso, temos também o direito de fazer o nosso próprio material. Usando nossa criatividade é possível fazer cartazes, pintar uma camiseta com o 13 ou imprimir panfletos e adesivos, gastando até o limite de R\$1.064,10 de acordo com a lei Lei nº 9.504/1997, art. 27.

Faltam 19 dias para o segundo turno. Até lá, nossa mobilização deve ser diária e crescente para derrotarmos Bolsonaro mais uma vez e reconstruirmos o país. Por isso, a Coordenação de Mobilização da Campanha Lula e Alckmin indica datas prioritárias de mobilização e aponta os **dias de mobilização nacional por Lula Presidente e pelo Brasil**.

Confira o calendário e veja orientações important ao final:



Dia de mobilização nas ruas e nas redes. Se a gente busca mais votos para o Lula todo dia, imagina quando até o dia é 13. Organize bandeiraço, panfletagem e fique atento às [redes do Lula](#) para compartilhar os conteúdos nas suas redes e grupos.

Nas Redes vamos usar a hashtag: [#Dia13](#)



#SextoucomLula. Nos bares, nas baladas e em cada esquina, vamos todos e todas mostrar nossa força e alegria para trazer de volta o Brasil da Esperança. Organize bandeiraços, adesivaços e lulaços no seu território.

Nas Redes vamos usar a hashtag: [#SextoucomLula](#)



Caminhadas dos Professores e Professoras, pela Educação com Lula. Para ampliar o acesso dos jovens ao curso superior, com o fortalecimento do ENEN, PROUNI e FIES.

Nas Redes vamos usar as hashtags: [#SouProfessorSouLula](#), [#ApoioOsProfessoresSouLula](#), [#ApoioAEducaçãoSouLula](#)



Dia Mundial da Alimentação. Dia de mobilização para defender comida no prato, denunciando a fome e a insegurança alimentar que atinge 33 milhões de brasileiros. Com Lula vamos tirar, mais uma vez, o Brasil do Mapa da Fome.

Nas Redes vamos usar a hashtag: [#Vote13contraAFome](#)

A noite, vamos nos reunir para assistir ao debate da Band/UOL e comentar nas nossas redes sociais.



Dia Nacional de Mobilização das Juventudes com Lula e Alckmin pelo Brasil. Faltando 13 dias para as eleições. As juventudes vão às ruas defender um futuro de esperança com Lula. Com emprego, educação de qualidade, ciência, cultura e acesso às tecnologias.

Nas Redes vamos usar a hashtag: [#JuventudesComLula](#)



Dia Nacional de Mobilização das Mulheres com Lula e Alckmin pelo Brasil. As Mulheres vão às ruas com Lula em todo o Brasil, com banquinhas, adesivações, caminhadas, comícios, rodas de conversas, bandeiraços.

Nas Redes vamos usar a hashtag: [#MulheresComLula](#)



Mutirão Lula Presidente. A esperança não anda só e, por isso, vamos nos reunir no último final de semana antes das eleições para a grande arrancada para a vitória, com atividades por todo o Brasil e também no exterior para eleger Lula Presidente.

Nas Redes vamos usar a hashtag: [#LulaPresidente13](#)



LulaDay. Em todo o Brasil vamos fazer um bolo, chamar os amigos e amigas, os vizinhos e as vizinhas para cantar parabéns e comemorar o aniversário do Presidente Lula.



#SextoucomLula. O último sextou da campanha, vamos todos e todas mostrar nossa força e alegria para trazer de volta o Brasil da Esperança. Organizando bandeiraços, adesivações e lulaços no seu território. Dia 28 é também o Dia dos Servidores Públicos, uma data importante na mobilização em defesa do Estado Brasileiro.

Nas Redes vamos usar a hashtag: [#SextoucomLula](#)

A noite, vamos nos reunir para assistir ao debate na Globo e comentar nas nossas redes sociais.



Dia Nacional de Carreatas, Caminhadas e Piseiros por Lula Presidente. Todas na rua, com as nossas bandeiras e todas as nossas cores em todo o Brasil.

Nas Redes vamos usar a hashtag: [#TôComLula13](#)



Dia da Vitória. Não é dia de ficar em casa, vamos conversar com os amigos/as para mostrar o seu apoio ao Presidente Lula.

O exercício do voto é um direito do povo brasileiro e um dos pilares da democracia. Nossa militância deve **redobrar os esforços para estimular a participação de quem não votou no primeiro turno.** A abstenção cresceu, com mais intensidade entre a população jovem de 21 a 29 anos, público que sofreu especialmente as consequências desastrosas do governo atual e que ainda era criança nos governos do presidente Lula.

A Militância também deve procurar as direções municipais para se engajar no processo de **fiscalização no dia da eleição**, para garantir a tranquilidade e a transparência do processo de votação.

As lideranças partidárias, parlamentares, sindicais e dos movimentos populares devem estar atentas às tentativas do poder público e do empresariado de limitar o **acesso ao transporte no dia da eleição** e pressionar por formas complementares, transparentes e isonômicas - como o passe livre - para permitir que mais pessoas possam votar. O dia 28 de outubro, dia do Servidor Público, é feriado em vários estados e cidades. Os gestores públicos devem ser instados a mudar o dia do feriado, para data equivalente, a fim de não desestimular o dever cívico do voto.

Desde o final do primeiro turno multiplicam-se as denúncias de **assédio eleitoral** contra os trabalhadores e trabalhadoras, tanto por patrões quanto por gestores públicos. Isto é crime! O Ministério Público do Trabalho já contabiliza 173 denúncias e a justiça já puniu criminosos. Reúna provas e denuncie [aqui](#).

São Paulo, 12 de outubro de 2022

Coordenação de Mobilização da Campanha Lula e Alckmin

